



DANSK KEGLE FORBUND
TILSLUTTET FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES QUILLEURS

NYHEDSBREV

Oktober 2021

Åbent hus var en succes

15 byer, 28 klubber, 400 besøgende, 29 nye medlemmer, 75 nye potentielle medlemmer, kaffe og kage ad libitum, samt en masse erfaring rigere.

Det er blot nogle af de facts, vi kan forholde os til i forbindelse med evalueringen af vores åbent hus arrangement den 29. august 2021.

Først og fremmest skal der lyde en kæmpe tak og stor respekt til de klubber, der tog imod opfordringen til at deltage. Der er lagt et hav af timer i opgaven. Såvel til forberedelse, afholdelse og opfølgning.

Det har været imponerende at følge jeres kreativitet og engagement.

Ikke alle byer oplever arrangementet som en succes. Det er klart, når man har lagt meget energi og investeret i markedsføring, og det er småt med gæster, så er ordet ”succes” måske ikke, det første, man kommer til at bruge.

Men det er samlet set et flot besøgstal. Vi har vist keglesporten frem for 400 gæster. Ud af disse 400, har 26% af dem enten allerede meldt sig ind i en klub, eller vist interesse for at gøre det.

Flere byer med i 2022

Evalueringen af åbent hus i 2021, understøtter klart beslutningen om at afholde åbent hus igen i 2022. Vi skal bruge erfaringerne fra i år til at finpudse konceptet og gøre det endnu mere attraktivt for klubber og besøgende.

Målet er at få flere byer med ombord, så vi samlet set, får dækket os godt ind i hele landet.

Det er besluttet at åbent hus afholdes på en søndag medio/ultimo september i 2022.

Datoen skal koordineres på plads med turneringsudvalget og den samlede aktivitetskalender.

Ved at rykke arrangementet en måneds tid, kommer vi helt fri af ferieperioden. Det bør skabe mulighed for endnu flere besøgende og mere optimale rammer for planlægningen på klub/by niveau.

Markedsføring

Evalueringen ift. markedsføring understøtter arbejdsgruppens beslutning om at den primære markedsføring af åbent hus, skal ske lokalt. At det er de arrangerende klubber, der tager teten og anvender de lokale markedsføringsplatforme, der er til rådighed og som de finder relevant at bruge.



DANSK KEGLE FORBUND

TILSLUTTET FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES QUILLEURS

Facebook har klart vist sig at være det foretrukne medie. Det er win/win, idet det også er den billigste løsning. Størstedelen af gæsterne, har også ”fundet” arrangementet ved hjælp af Facebook.

Postkortene skal have nyt layout

Postkortene er også populære. Flere byer ærgrede sig over at have bestilt for få. Men, det skal også tages med i betragtning, at der skal bruges manpower på at få dem distribueret.

Til næste års åbent hus, er der behov for at nytænke layout. Fra flere sider lyder det at nuværende layout er for indforstået. Nogle af modtagerne på gader og stræder var i tvivl om, hvorvidt der var tale om bowling, keglebillard eller kegler. Det skal vi naturligvis have tydeliggjort. Samtidig skal den pågældende lokalitet synliggøres yderligere. F.eks. ved hjælp af et kort.

Overordnet skal postkortene kunne ”leve” isoleret, uden der samtidig er en sælger, der skal tydeliggøre. Det giver også mening, når postkortene distribueres via en postkasse eller brevsprække.

Annoncer og pressemeddelelser

Klubber, der har anvendt lokal annoncering, har også oplevet at få bragt pressemeddelelsen. Der er generelt mere interesse fra de lokale medier, for at bringe pressemeddelelsen, hvis der også betales for en annonce.

Radiospot

Et umiddelbart super fint initiativ med køb af radiospots i flere jyske byer, viste sig desværre at være en ”skæv” investering. Erfaringen med dette års radiospot, tager de pågældende klubber med sig, når markedsføringsplanen næste år skal udarbejdes.

Roll up og beachflag

Markedsføringspakken fra DKeF indeholdt bl.a. roll up og beachflag. Disse blev i meget stor udstrækning, anvendt alle steder.

Vi anbefaler at klubberne vedvarende synliggør sig lokalt. Eventuelt ved investering i nye beachflag, der kan rekvireres hos leverandøren for ca. 200 kr.

www.businessprint.dk

Evalueringen afdækkede endvidere et ønske om at få skabt et kort med en samlet landsoversigt over byer, der deltagere. Kortet skal anvendes i nærmere definerede sammenhænge. Bl.a. Facebook.

Organisering

Byerne har grebet organiseringen an meget forskelligt. Alt fra et enkelt bestyrelsesmøde kort før den 29.08. til nedsatte arbejdsgrupper, der var i gang mange måneder før arrangementet.

Det er også forskelligt, hvor meget keglecentret har været involveret i organiseringen. Det er helt og holdent op



DANSK KEGLE FORBUND

TILSLUTTET FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES QUILLEURS

til klubberne, hvordan man vælger at løse opgaven med organisering.

Vores budskab er dog, at man ikke tager for let på opgaven. Der er brug for god tid til planlægning. Og der er brug for mange gode frivillige hænder, hvis det skal blive en succes og en enkelt leder, ikke skal miste pusten.

Vi har opfordret klubberne til at skabe siteevents som supplement til aktiviteten på banerne. Den opfordring er blevet fulgt i stor udstrækning. Lige fra kaffe/kage og ristede pølser til deltagelse af byens borgmester, byråds -eller forvaltningsrepræsentanter. Effekten af den type besøg var også flere steder, at de lokale aviser havde billeder i, den efterfølgende uge.

Opstartsmøde før næste åbent hus

I god tid inden næste års arrangement, bliver klubberne inviteret til opstartsmøde med workshops, hvor temaer som ”organisering” og ”markedsføring” vil indgå.

Der er plads til dig i arbejdsgruppen

Åbent hus arbejdsgruppen fortsætter sit arbejde frem mod næste års arrangement. Det er vigtigt at åbent hus også lever imellem arrangementerne. Der vil derfor, med mellemrum, komme input til alle klubber med relation til arrangementet og synliggørelse, i det hele taget.

Arbejdsgruppen vil meget gerne have flere medlemmer. Der er derfor også plads til dig. Det er vigtigt, vi får foldet opgaverne ud og får nye spændende indspark og gode ideer. Tøv ikke med at melde dig til det spændende arbejde.

Send gerne en mail til Marianne Jensen på marj@kegler.dk

Ny konsulent pr. 01.11.2021

DKeF skal have ny udviklingskonsulent pr. 01.11.2021, idet Jan Donde går på pension.

Der er allerede rekrutteret en ny som vi glæder os til at introducerer for alle, når vedkommende starter.

Jan Donde har lovet at sikre overlevering til den nye konsulent. Herunder alt omkring åbent hus.

Tak for denne gang og pas godt på jer selv, hinanden og keglesporten.

På arbejdsgruppens vegne

Jan Donde
Udviklingskonsulent
jado@kegler.dk
Mobil: 2227 4753