



Hvorfor oprette en begivenhed på Facebook?

Sociale medier er en effektiv måde at kommunikere til de personer, som følger ens side. Derudover er der også stor mulighed for, at disse følgere deler med deres netværk og dermed kan man komme ud til nye, potentielle medlemmer.

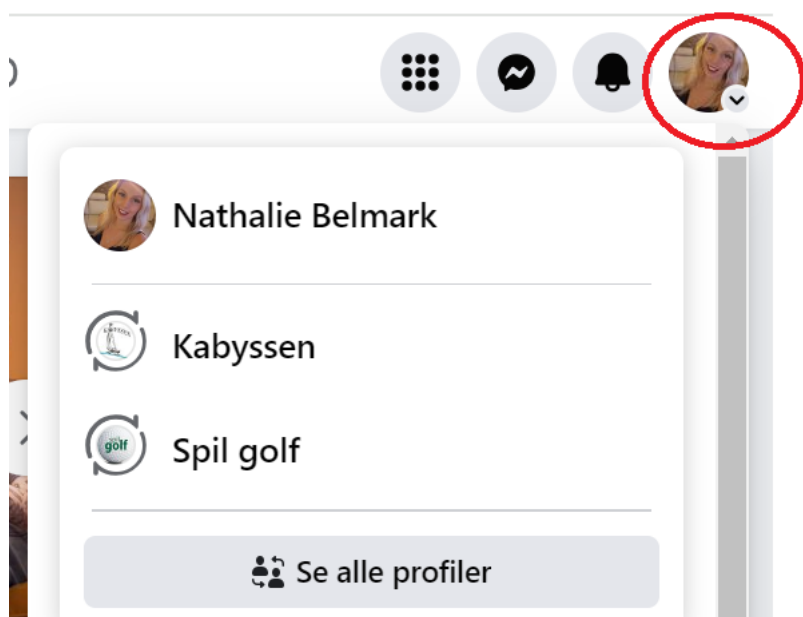
I takt med kampagnen [indsæt kampagnenavn] anbefaler vi derfor, at i opretter en begivenhed på Facebook, inviterer jeres venner til at deltage, dele begivenheden og meget andet for at gøre opmærksom på arrangementet.

Når begivenheden er oprettet, er det vigtigt at skabe opmærksomhed omkring denne. En af de bedste måder er ved at aktivere jeres medlemmer.

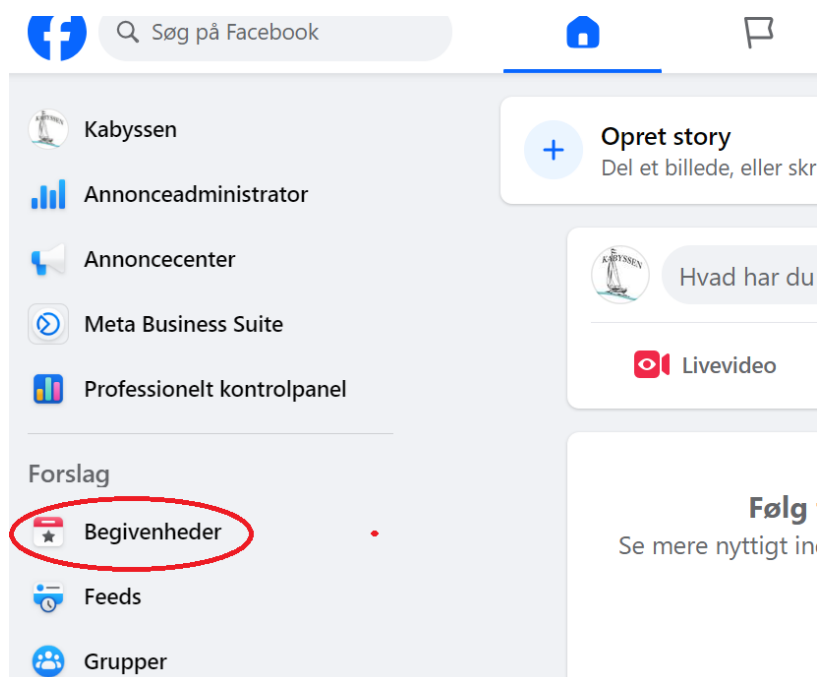
Sådan opretter du en begivenhed på Facebook (på din computer)?

For at kunne oprette en begivenhed, kræver det at du er administrator af din klubs side.

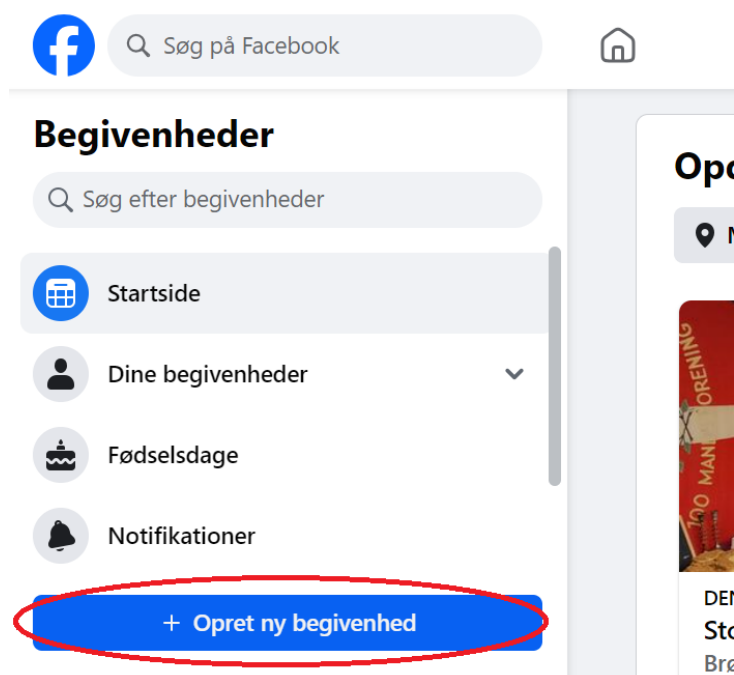
1. Vælg din side ved at klikke på dit profilbillede oppe i højre, øverste hjørne. Nu vil du kunne se de sider, som du administrerer, og her vælger du din klubs side (i dette eksempel vælger jeg 'Kabyssen', hvorfor billederne i denne guide vil være taget ud fra dennes side)



2. Vælg Begivenheder ude i venstre side under Forslag



3. Klik på den blå knap: '+Opret ny begivenhed' i venstre side



4. Udfyld følgende oplysninger om begivenheden:

- Vælg det coverbillede, som du ønsker skal ses i begivenheden
- Begivenhedens navn – når du laver begivenhedens navn, skal det med det samme være tydeligt, hvad der tilbydes: Fx er 'Gratis familiegolf i [klubnavn]' et fint navn, da det er kort og præcist. Navnet må ikke være for langt – så gem resten af detaljerne til beskrivelsen længere nede
- Startdato og starttidspunkt
- Klik '+ Slutdato og sluttidspunkt' og udfyld dato og sluttidspunkt

- e. Vælg om begivenheden er personligt eller virtuelt. Denne begivenhed er personligt, da det kræver et fysisk fremmøde fra deltagerne
- f. Tilføj den adresse, hvor arrangementet afholdes under punktet Tilføj lokation
- g. Under feltet 'Hvilke oplysninger er der', beskriver du arrangementet. Hvorfor skal folk deltage? Hvad vil de opleve på dagen? Tilføj gerne et program, hvis du har sådan et for dagen.. Afslut altid med en opfordring til handling – fx Deltag i begivenheden og bliv holdt opdateret med praktisk informationer om familiegolf. Vi glæder os til at se dig.



Begivenhedens navn

Startdato
2. apr. 2024

Starttidspunkt
15:00

Slutdato
2. apr. 2024

Sluttidspunkt
18:00

– Slutdato og -tidspunkt

Er det personligt eller virtuelt?
Personligt

Tilføj lokation
Søhesten 51, 2635 Ishøj, Denmark

Hvilke oplysninger er der?

Prøv golf sammen med hele familien - helt gratis! [Klubnavn] holder i år familiedag, hvor du sammen med dine kære kan skabe vedvarende minder, få kvalitetstid sammen med dem der virkelig betyder noget og samtidig få lært teknikken bag golf.

Programmet for dagen er:

- XXXXXXXXXXXX
- XXXXXXXXXXXX

- h. Under 'Markedsfør din begivenhed skal du vælge en kategori. For din type begivenhed skal du vælge kategorien Sportsgrene
- i. Under Medorganisator tilføjer du forbundet samt 'Nathalie Belmark', som vil komme med gode ideer og inputs til din begivenhed
- j. Du skal ikke udfylde noget under 'Tilføj biletter'
- k. Hvis du har planer om at gentage begivenheden, kan du vælge, hvornår gentagelsen finder sted. De fleste vil dog ikke skulle bruge denne!
- l. Under 'Indstillinger for kommunikation' kan du vælge, om gæstelisten skal vises, hvem som må slå noget op i begivenheden, om en administrator skal godkende opslag samt om potentielt spam skal opbevares, så du kan gennemgå dem. Min anbefaling er, at du slår dem alle til foruden 'Det er kun organisatorer, som må slå noget op i begivenheden'



Markedsfør din begivenhed ^

Vælg en kategori, så gør vi det lettere for folk at opdage din begivenhed.

Kategori
Sportsgrene

Tilføj medorganisatorer ^

Tilføj medorganisatorer

Medorganisatorer kan acceptere eller afvise, når du offentliggør din begivenhed.

Tilføj billetter v

Gentag begivenhed v

Indstillinger for kommunikation ^

Vis gæsteliste

Det er kun organisatorer, som må slå noget op i begivenheden

Opslag skal godkendes af en organisator

Opslag og kommentarer, der registreres som potentiel spam, og opbevares, så du kan gennemgå dem

5. Klik på Opret begivenhed
6. Inviter nu de personer, som du godt kunne tænke dig ville deltage. I dette tilfælde er det bedst, at invitere alle, så begivenheden bliver set af så mange som muligt..
Klik Send invitation.

Inviter følgere x

Søg efter personer, du vil invitere

486 invitationer **TILBAGE**

Kabyssen
Skift til Nathalie Belmark for at sende invitationer til dine venner

følgere

BEGIVENHEDER, JEG HAR ORGANISERET

BEGIVENHEDER, JEG HAR DELTAGET I

MIINE GRUPPER

	Laila Høyer	<input checked="" type="checkbox"/>		Laila Høyer	x
	Kirsten Bøtkjær	<input checked="" type="checkbox"/>		Kirsten Bøtkjær	x
	Annie Bentzen	<input checked="" type="checkbox"/>		Annie Bentzen	x
	Hanne Vode Pedersen	<input checked="" type="checkbox"/>		Hanne Vode Pedersen	x
	Brian Bjørk	<input checked="" type="checkbox"/>		Brian Bjørk	x
	Lisbeth Christensen	<input checked="" type="checkbox"/>		Lisbeth Christensen	x
	Randi Jonassen	<input checked="" type="checkbox"/>		Randi Jonassen	x
	Marianne Overgaard Petersen	<input checked="" type="checkbox"/>		Marianne Overgaard Petersen	x
	Troels Kaare Gamst	<input checked="" type="checkbox"/>		Troels Kaare Gamst	x
	Lillian Kjær	<input checked="" type="checkbox"/>		Lillian Kjær	x
	Lone Sundgaard Hansen	<input checked="" type="checkbox"/>		Lone Sundgaard Hansen	x
	Lars Jensen	<input checked="" type="checkbox"/>		Lars Jensen	x
	Elin Peterse	<input checked="" type="checkbox"/>		Elin Peterse	x

Vælg kun personer, som du ved ønsker at deltage

Annuler **Send invitationer**

7. Du har nu mulighed for at dele begivenheden på din egen personlige profil ved at klikke på pilen Del

2.

I DAG KL. 15.00-18.00

TESTER

Søhesten 51, 2635 Ishøj, Denmark

Boost begivenhed

Om Debat

Inviter Rediger **Share** ...

Detaljer

- 1 person har svaret
- Begivenhed af Kabysen
- Søhesten 51, 2635 Ishøj, Denmark
- Varighed: 3 t.
- Offentligt · Alle både på og uden for Facebook

Prøv golf sammen med hele familien - helt gratis! [Klubnavn] holder i år familiedag, hvor du sammen med dine kære kan skabe vedvarende minder, få kvalitetstid sammen med dem der vil...
Se mere

Sport Brøndby Strand, København, Denmark

Promover din begivenhed

Spred ordet, og få dit fællesskab engageret i din begivenhed.

0 af 2 trin fuldført

- Start debat
Opbyg spænding ved at få en samtale i gang
- Fastgør begivenhed til afsnittet Udvalgte
Gør det nemmere for andre at opdage dine begivenheder.

Boost din begivenhed

Boost din begivenhed for at sælge flere billetter.

Boost begivenhed



8. Klik på de tre prikker i højre hjørne og klik derefter på Føj til side. Ved at klikke Tilføj begivenhed, vil denne tilknyttes på din sides forside
9. Klik igen på de tre prikker i højre hjørne og klik derefter på Fastgør begivenhed til afsnittet Udvalgte. På denne måde vil din begivenhed få større synlighed
10. Lav dit første opslag i begivenheden. Dette vil være det første som folk ser. Brug gerne emojis (smileyer), da disse skaber blikfang, men benyt selvfølgelig kun emojis der er glade og har relevans (fx en golfspiller, en golfbane, en familie osv. hvis du promoverer et golf arrangement til familier). Det første opslag kunne fx være i stil med:
 - a. [Arrangement navn] er et gratis Åbent Hus-arrangement, hvor [klubnavn] og [Forening] inviterer familier – store som små – til at deltage og prøve kræfter med [sportsgren]..
Der vil være åbent i klubben mellem kl. XX-XX.
Måske kender du til sporten fra TV, måske kender du allerede nogen som spiller eller måske har du selv prøvet kræfter med det før – uanset dit ambitionsniveau og dit kendskab til sporten – så er du velkommen. Vi tager hånd om alle – både unge og ældre, erfarne og uerfarne – her har vi plads til alle.
Tag din familie med under armen og få en dag i [fx naturen, hallen eller hvor din sport udfolder sig] fyldt med kvalitetstid, sjov motion og en masse grin. Vi glæder os til at se dig!
11. Lav løbende opslag op til arrangementet.
12. Send en besked ud til alle deltagerne. Her er det en god ide at skrive Tak for et godt arrangement og deres gode gåpåmod på dagen. Opfordrer dem også gerne om, at synes godt om din Facebook side, hvis de ikke allerede har gjort det. Afslutningsvis kan du informere dem om eventuelle kommende begivenheder, hvis du har nogle planlagt.



Gode tips til at dele opslag i din begivenhed

Herunder får du et par gode tips, hvornår det er bedst at dele opslag på Facebook:

- Det bedste tidspunkt at lave et opslag på, på Facebook er kl. 11 eller mellem kl. 13-14 på onsdage. Torsdag er den næstbedste dag på ugen, mens lørdag er den dårligste.
- Generelt er det bedst at lave opslag mellem kl. 10-15 i hverdage, hvis onsdag i det specifikke tidsrum ikke passer. Dog skal du helst undgå at lave opslag før kl. 06:30 og efter kl. 17:30, da engagementet vil være lavere her, og da Facebook "belønner" opslag, som får meget engagement i løbet af den første time. Når jeg siger at Facebook belønner dit opslag, betyder det, at Facebook gør din begivenhed mere synlig end andres, hvis der er mange interesserede/deltagere, stor deling af begivenheden, synes godt om og/eller kommentarer. Dog skal du være opmærksom på, at din virksomhedsprofil ikke bør synes godt om sine egne opslag – i hvert fald ikke som en af de første.

Forslag til opslagstyper du kan dele:

- a. 14-21 dage før begivenheden: Her kan du lave opslag, hvor du minder folk om, at din sport er for alle i målgruppen og minde dem om, hvad programmet for dagen er. Afslut gerne med et engagerende spørgsmål såsom "hvem skal du have med?" På denne måde inviterer vi dem indirekte til at dele opslaget eller tagge deres venner i kommentarfeltet..
- b. Ca. 10 dage før begivenheden, kan det give mening at lave et opslag med information omkring vejrudsigten (giver dog mest mening hvis det er gode udsigter ift sporten – skal man være udendørs er godt vejr gode nyheder, mens regnvejr kan sørge for at din indendørsaktivitet bliver mere attraktiv. Få gerne folk til at engagere sig i dit opslag ved at få dem til at dele opslaget ved at skrive noget i stil med: "Skal dine venner og familie gå glip af denne begivenhed? Del den gerne med dem, så i sammen kan skabe gode minder"
- c. Ca 1 uge før, laver du et opslag om, at "nu er der ikke langt tid til vi ses – kun 1 uge! Hvis du kender nogle som skal med, så tag dem gerne her i kommentarfeltet, så de ikke går glip af en god dag". På denne måde opfordrer vi dem for sidste gang til at dele med deres netværk og dermed få større engagement og derfor også nå bredere ud til andre, som vil kunne lide din begivenhed.. Benyt evt. også gerne en sætning omkring, at det er ved at være sidste chance for deltagelse – det har en psykologisk effekt i forhold til at folk helst ikke vil gå glip af noget, og dermed beslutter de sig hurtigere for at deltage.
- d. Lav det sidste opslag dagen før eller tidligt om morgen på dagen, hvor din begivenhed, hvor du skriver, at vi glæder os til at se dem alle kl. XX på adressen XXXX. Har du et billede fra "behind the scenes"/bagom arrangementet hvor glade frivillige er ved at sætte op, eller den bane/rute de skal spille på, så tilføj gerne dette.



Hvad kan du gøre for at promovere din begivenhed?

- Sørg for at du selv deltager i begivenheden
- Inviter venner og familie til at deltage i begivenheden. Husk, at jo flere der står som interesseret og/eller deltager, jo mere vil din begivenhed blive delt og vist for andre. Derudover er det også nemmere for andre at klikke deltager, hvis der allerede er andre som også deltager – det har en psykologisk betydning.
- Opfordre gerne din familie, venner og netværk til at dele din begivenhed, hvis du har lyst til dette
- Del gerne begivenheden på din egen, personlige Facebook side
- Del gerne begivenheden i lokale grupper på Facebook

Hvad kan du gøre, for promovere din Facebook side?

- Lave opslag (gerne omkring 15 gange om måneden, hvis det er muligt). Vær opmærksom på, at du dog skal have noget på hjertet og ikke ”bare lave opslag for at lave opslag”. Hellere kvalitet over kvantitet
- Brug meget gerne grafik i dine opslag. Generelt set er videoer bedre end billeder, da de har en bedre stopeffekt. Har du ikke nogen videoer kan du med fordel bruge billeder.
Videoer og billeder må meget gerne inkludere mennesker der smiler og har det sjovt og mennesker der er i gang med at dyrke din sport. Tænk gerne over, hvem du gerne vil have som medlemmer (køn og alder), og forsøg at inkludere nogle i samme aldersgruppe, da det hurtigt virker mere ”sikkert” at prøve sporten af, da der jo er nogen i samme aldersgruppe som en selv, som går der allerede.
- Pas på med at bruge de samme billeder på flere opslag, da folks opmærksomhed på Facebook er begrænset. Det betyder, at hvis de allerede har set et opslag med dit billede før, så vil de måske gå ud fra, at dit nye opslag med det samme billede er det opslag de allerede har set – og dermed lade være med at læse dit nye opslag.
- Del gerne din side i lokale grupper med nogle måneders mellemrum. Det er en rigtig god måde for lokalsamfundet at blive opmærksom på din klub. Del også altid dine begivenheder i de lokale grupper.