





Kick Off møde

Grøndalscenter 12. november 2019

- **Dagsorden**
 1. Nyt fra Dansk Kegel Forbund
 2. Uddannelse i Kegelportalen
 3. Facebook/Hjemmeside
 4. Rekruttering af nye medlemmer
 5. Eventuelt

Aktivitetskalender Efterår 2019

August		
10-11		
18	Nyborg	HB Møde
24-25	Polen	Turnering Screm SKU/KKU
31	Hele Landet	DM Turnering 1-2 Div.
31	Poznan, Polen	Polen Open i Classic
September		
1	Hele Landet	DM Turnering 1-2 Div.
1	Poznan, Polen	Polen Open i Classic
6-7	Classic	DM Turnering 1 DIV
7-8	Odense	Ungdom Unionskamp
14-15	Hele Landet	DM Turnering 1-2 Div.
21-22	Fredericia	Nationscup
28.29	Fredericia,Sønderborg,Nyborg,Køge	Bredestævne
Oktober		
5-6	Luxemburg	EM i Bohle
4-6	Peine	Landskamp mod Tyskland Ungdom
12	Sønderborg	Nålestævne Senior
12	Classic	DM Turnering 2 DIV
20	Nyborg	HB Møde
26	Hammelev	Nålestævne Senior
26-27	Hele Landet	DM Turnering 1-2 Div.

Aktivitetskalender

Juli		
28	Nyborg	FU
August		
10-11		
17	Hammelev	Mød dit forbund
18	Nyborg	HB Møde
24-25	Polen	Turnering Screm SKU/KKU
31	Hele Landet	DM Turnering 1-2 Div.
31	Poznan	Polen Polen Open i Classic
30	WNBA Konference	Beograd
September		
1	WNBA Konference	Beograd
1	Hele Landet	DM Turnering 1-2 Div.
1	Poznan, Polen	Polen Open i Classic
6-7	Classic	DM Turnering 1 DIV
7	Hammelev	Mød dit Forbund
7-8	Odense	Ungdom Unionskamp
8	Nyborg	Mød dit forbund
14-15	Hele Landet	DM Turnering 1-2 Div.
21-22	Fredericia	Nationscup
28.29	Fredericia, Sønderborg, Nyborg, Køge	Bredestævne
Oktober		
5-6	Luxemburg	EM i Bohle
4-6	Peine	Landskamp mod Tyskland Ungdom
12	Sønderborg	Nålestævne Senior
12	Sjælland	Mød dit forbund
12	Classic	DM Turnering 2 DIV
13	Nyborg	FU
20	Nyborg	HB Møde
26	Hammelev	Nålestævne Senior
26-27	Hele Landet	DM Turnering 1-2 Div.



Strategi 2021

D.Ke.F. strategiplan





D.Ke.F. strategiplan 2021

- Årsag til strategiplan
- De strategiske spor og deres betydning
- Fremtiden
- Eventuelt



Årsag til strategiplan

- **DIF (Dansk Idræts Forbund) målsætning**
 - **25 - 50 - 75**
- I år **2025** er
- **50 %** af befolkningen skal dyrke idræt i en idrætsforening
- **75 %** af befolkningen er idrætsaktive



..... Årsag til strategiplan

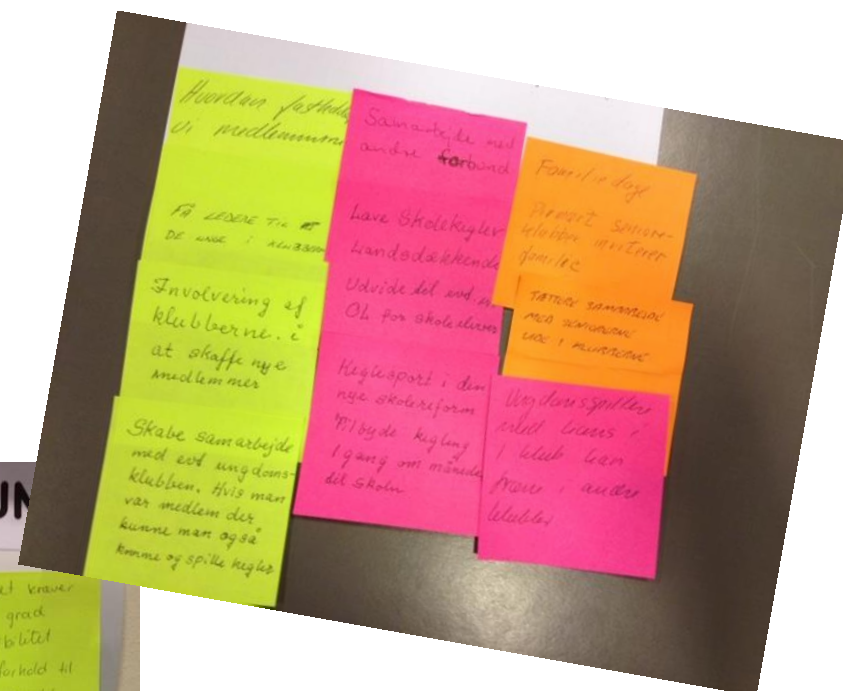
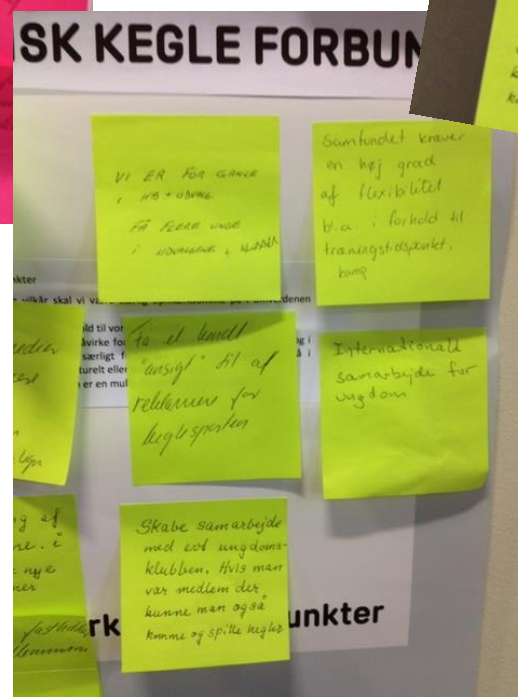
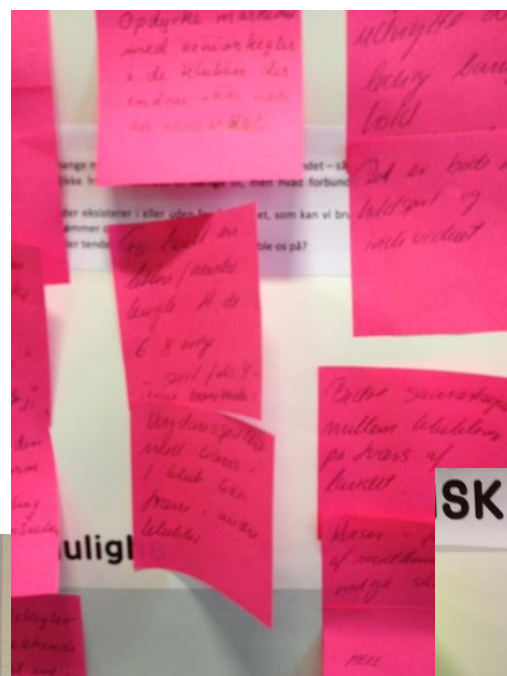
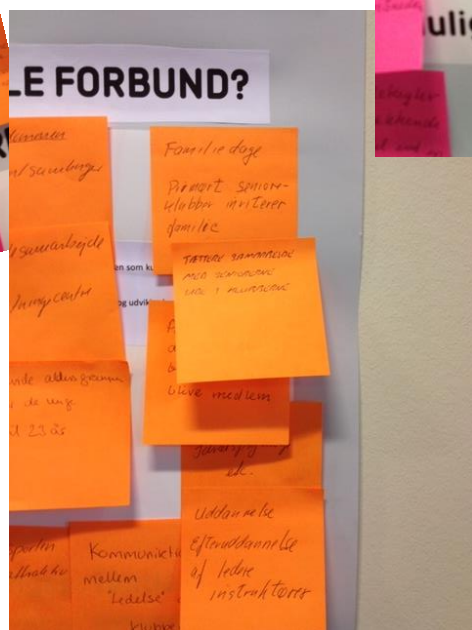
- **Aftale mellem DIF og alle specialforbund om Strategiaftaler**
- **Ændring i DIF økonomiske støttestruktur**
- Betydning for D.Ke.F
 - Årlig grundstøtte vil være ca. 598.000 kr.
 - Resten af DIF-støtten skal komme fra
”Strategisk støtte fremfor støtte til antallet af medlemmer og klubber”
 - Derfor skal vi have en strategiplan, og arbejde med den, for fortsat at opnå støtte fra DIF

Strategiplaner

- **Dansk Kegleforbund** indgik en aftale om ‘tre spor’,



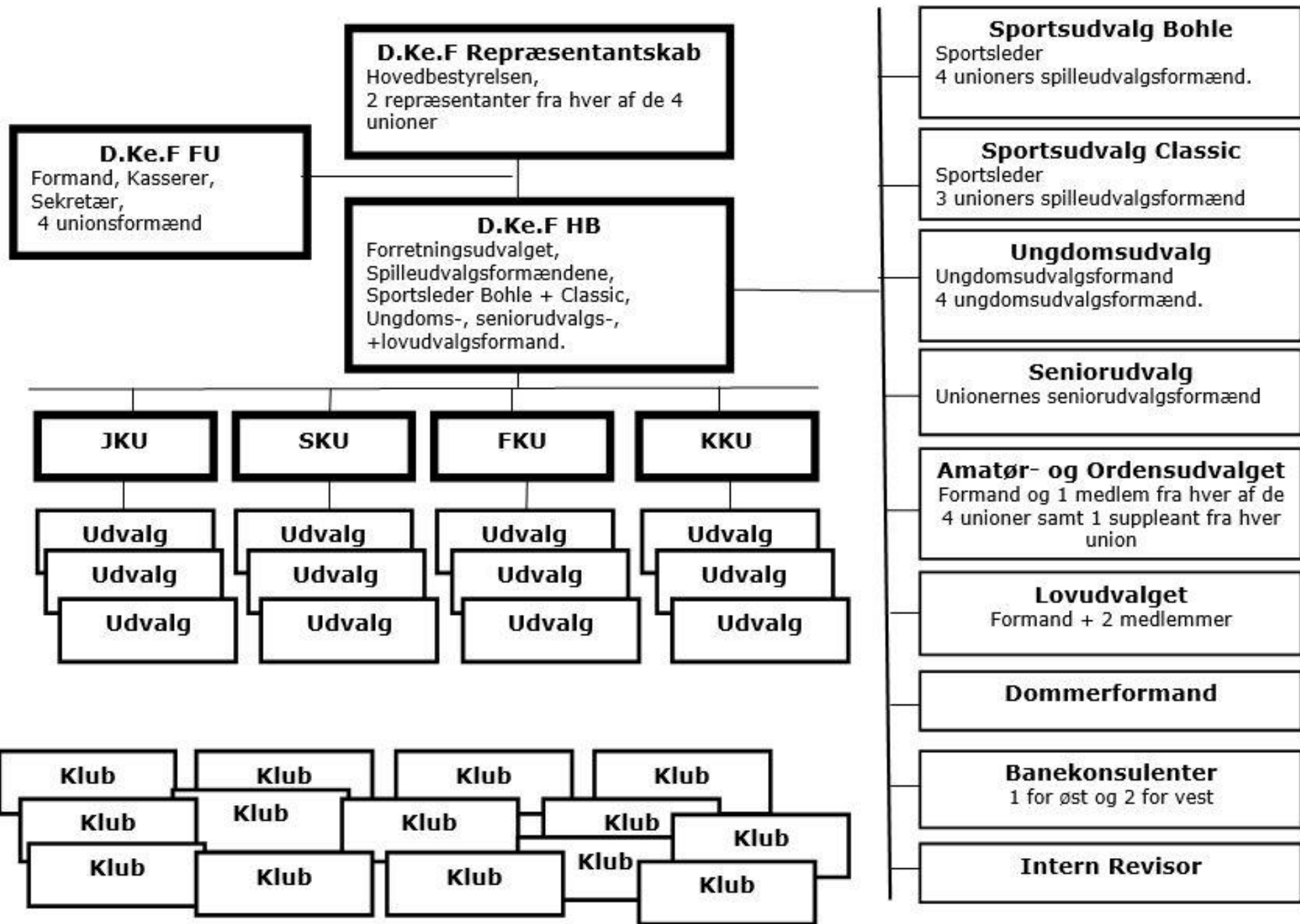
- Udarbejdet efter strategiseminar, flere HB møder og utallige arbejdsgruppemøder





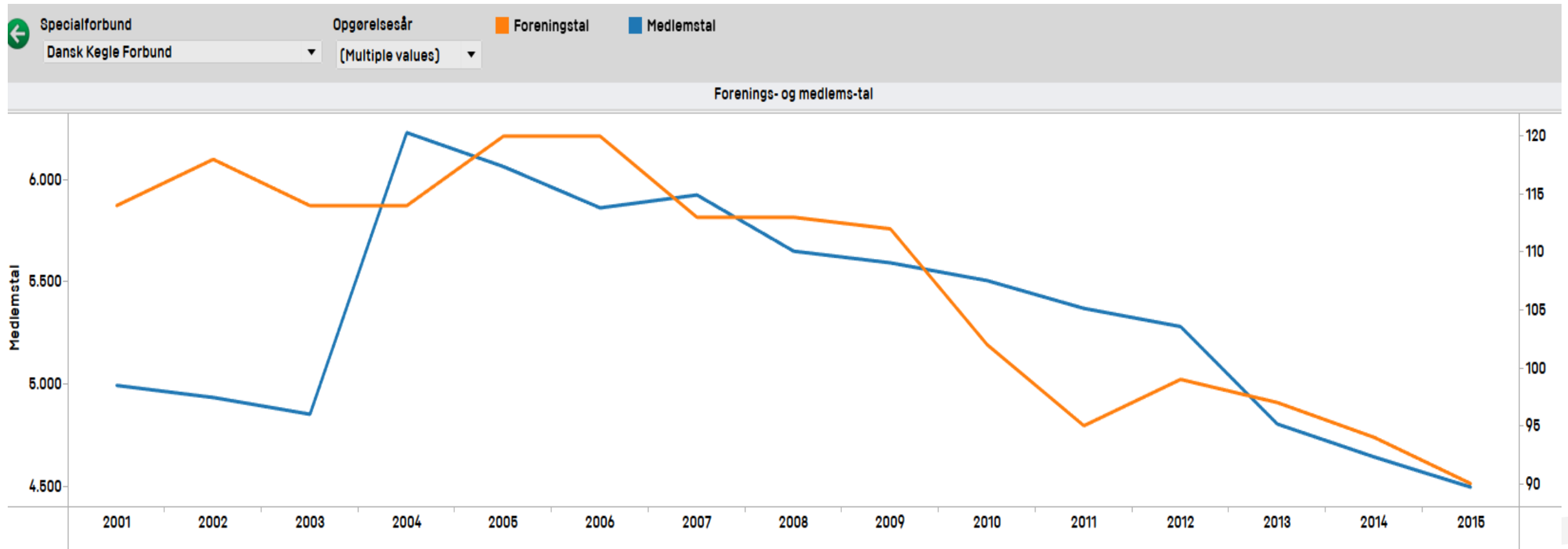
Lidt facts om organisationen D.Ke.F. (Dansk Kegle Forbund)

- D.Ke.F har 1 ansat og 20 frivillige på forbundsniveau
- D.Ke.F har 4 lokale unioner
- Unionerne er alle repræsenteret med 2 medlemmer i Hovedbestyrelsen
- 16 personer i Hovedbestyrelsen, hvilket er et højt antal
- 7 personer i FU
- 10 udvalg
- Kvindelig formand
- 25 % kvinder i Hovedbestyrelsen - hvilket stemmer godt overens med DIF generelt
- 35 % af de frivillige er kvinder, hvilket er lidt flere end i DIF generelt



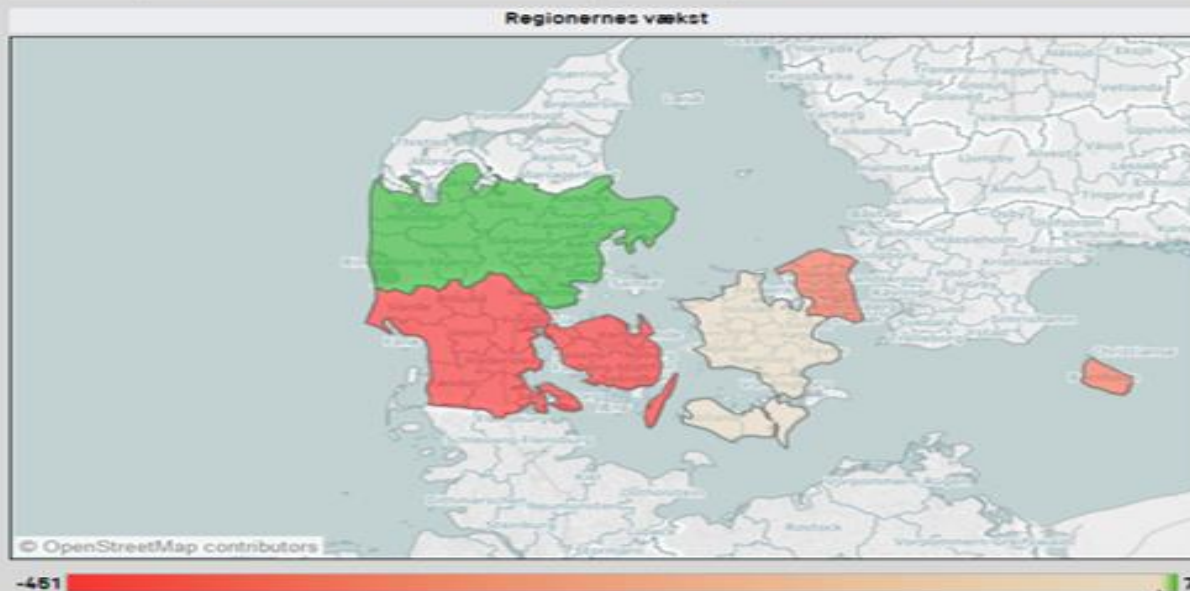
Årsag til de valgte strategispor

- Nedgang i medlemstallet



..... Årsag til de valgte strategispor

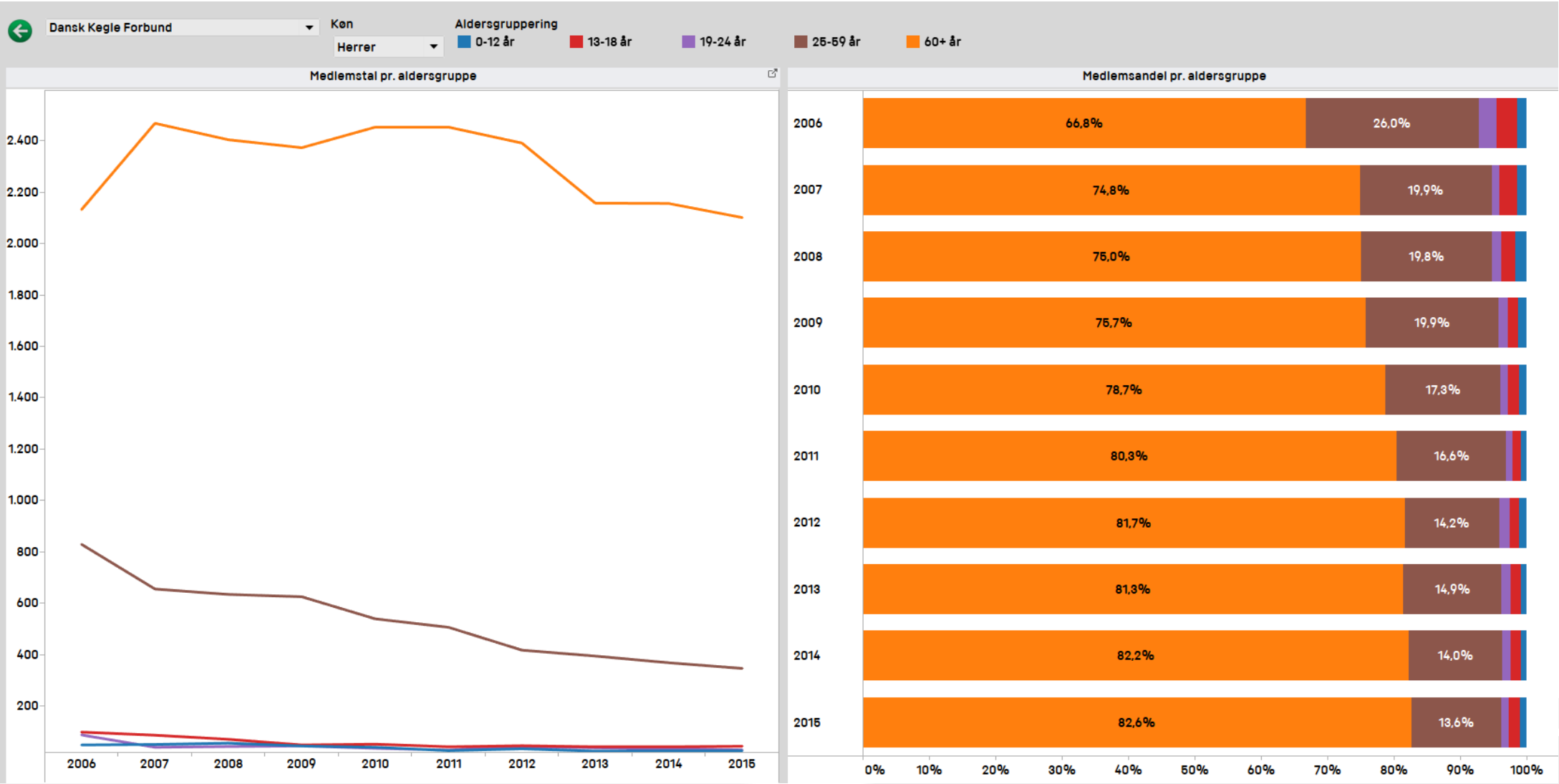
VÆKST 2012-2015



- **Frafald** i alle aldersgrupper
- Størst **frafald** + 60
- Region Midtjylland + 7
- Størst **vækst** på Lolland + 32
- Størst **frafald** i Region Syddanmark
- Størst **frafald** i København – 44 %

..... Årsag til de valgte strategispor

Aldersfordeling



..... Årsag til de valgte strategispor



De usynlige

Forbund, Unioner og Klubber





De strategiske spor (Spor 1)

- *Vi vil fastholde eksisterende medlemmer i aldersgruppen 25 - 59 år*
- Turneringsstrukturen skal revurderes både af hensyn til det sportslige og af hensyn til det økonomiske fundament.

Vi vil derfor arbejde på at lave en turneringsstruktur, der tilgodeser alle medlemmer uanset deres niveau, men samtidig understøtter den økonomi som forbundet har til rådighed.

Samtidig er der behov for at ændre turneringsstruktur, sportsevent, klubbernes træningsform og kultur, så disse er tilpasset medlemmernes fritid, for at skabe rum for fritid og idræt sammen.

De strategiske spor (Spor 1)

- *Primær indsats*

- Lave en tilfredshedsanalyse, behovsanalyse samt udmeldingsanalyse blandt medlemmerne i klubberne
- Ændre vores turneringsstruktur (nationalt og internationalt), samt revidere stævner og mesterskaber så de tilpasse medlemmernes behov
- Revurdere præmier, sponsorstøtte til vores sportsevents og diverse tilskud til klubber og unioner

Procesmål 2018	Procesmål 2019	Procesmål 2020	Procesmål 2021
➤ Der laves landsdækkende tilfredshedsanalyse og behovsanalyse online. <u>D.Ke.F.</u> hovedbestyrelse står for udarbejdelse undersøgelsen. ➤ Der udarbejdes spørgeskema til brug ved udmeldelser online. <u>D.Ke.F.</u> administration udarbejder spørgeskema til udmeldelser. På baggrund af resultatet vil strategien blive revideret. ➤ Revurdering af økonomi, tilskud til unioner, klubber, spillere og events. <u>D.Ke.F.</u> hovedbestyrelse har ansvaret for revurdering af økonomi.	➤ Den nye turneringsstruktur implementeres. Den sportslige sektor står for formidlingen samt implementeringen af den nye turneringsstruktur. ➤ Der etableres 1 nyt stævne for alle licensspillere. Den sportslige sektor står for formidlingen samt implementeringen af det nye stævne. ➤ Der udarbejdes en sponsorplan for sporten og der udvælges en sponsoransvarlig i <u>D.Ke.F.</u> <u>D.Ke.F.</u> hovedbestyrelse står for udvælgelse af sponsoransvarlig.	➤ Der etableres mindst 2 nye sponsorater. Den sponsoransvarlige står for etableringen af sponsorater. ➤ Den nye turneringsstruktur revideres (nationalt og internationalt) ændringer foretages ved behov. Den sportslige sektor, samt udvalg fra unionerne reviderer den nye turneringsstruktur. ➤ Der laves landsdækkende tilfredshedsanalyse og behovsanalyse på baggrund af den nye turneringsstruktur, samt med fokus på klubkultur og træningsform. <u>D.Ke.F.</u> hovedbestyrelse står for udarbejdelse undersøgelsen.	➤ Den nye turneringsstruktur revideres og ændringer foretages ved behov. Den sportslige sektor, samt udvalg fra unionerne reviderer den nye turneringsstruktur. ➤ Der etableres yderligere mindst 2 nye sponsorater. Den sponsoransvarlige står for etableringen af sponsorater ➤ På baggrund af tilfredsanalysen i 2020 etableres der samarbejde med 2 klubber fra hver union, med henblik på at kigge på træningsform, klubkultur osv.



De strategiske spor (Spor 2)

- *Vi vil rekruttere nye medlemmer i aldersgruppen + 40 år*
- Der skal laves et samarbejde med ekstern marketingskompetence, der kan hjælpe med at lave rekrutteringsmateriale, som kan understøtte klubbernes behov for at promovere samt informere mulige nye medlemmer.

Samtidig skal der etableres samarbejde med virksomheder, personaleforeninger eller andre organisationer om events og anden aktivitet i keglecentrene

De strategiske spor (Spor 2)

- *Primær indsatser*
- Uddannelse af klubber med henblik på at udvikle tilbud og rekruttere nye målgrupper
- Etablere samarbejde med ekstern marketingskompetence om marketingsmateriale og ekstern kommunikation
- Der skal etableres lokale aktiviteter og landsdækkende aktiviteter for potentielle medlemmer
- Der skal etableres samarbejde med andre idrætsorganisationer

Procesmål 2018	Procesmål 2019	Procesmål 2020	Procesmål 2021
➤ Der afholdes møde med forbundPR (DIF). D.Ke.F. hovedbestyrelse er ansvarlig ➤ Der udpeges en marketingansvarlig i D.Ke.F. Udpeges af D.Ke.F. hovedbestyrelse ➤ Der udarbejdes en kravspec. til forventninger/målsætninger til kommunikation og marketing. Ansvarlig er marketing og D.Ke.F. hovedbestyrelse i samarbejde med forbundPR.	➤ Der etableres samarbejde med ekstern marketingskompetence. Den marketing ansvarlige står for indgåelse af aftale. ➤ Der udarbejdes fysisk materiale såsom flyer, plakater, banner osv. Marketing har ansvaret for udarbejder materiale sammen med ekstern kompetence.	➤ Materialet præsenteres for unionerne og klubberne. Den marketing ansvarlige. ➤ Materialerne ligger synlig og til brug i klubberne og mindst 2 klubber pr. union er uddannet i brug af materialet med henblik på tilbud og rekruttering. Ansvaret ligger ved den marketingansvarlig og klubformændene. ➤ Der etableres samarbejde med mindst 2 klubber pr. union om et lokalt arrangement for ikke medlemmer. Den marketingansvarlige og klubformændene står for etableringen af samarbejdet.	➤ Der afvikles mindst 1 landsdækkende stævne for ikke medlemmer. D.Ke.F. står for afvikling af stævne. ➤ Der etableres samarbejde med 1 andet idrætsforbund, f.eks. petanque forbundet. D.Ke.F. formand står for etablering af samarbejde.



De strategiske spor (Spor 3)

- *Vi vil udvikle forbundets synlighed og kommunikation*
- Der skal laves et samarbejde med ekstern kompetence, der kan hjælpe med at lave online løsninger, samt en kommunikations strategi, som kan understøtte medlemmernes, klubbernes, unionernes og forbundets behov.

De strategiske spor (Spor 3)

- *Primær indsats*
- Revurdering af den interne organisering i D.Ke.F. og ansvarsopgaver
- Etablere samarbejde med ekstern kompetence om at øge D.Ke.F. synlighed eksternt
- Etablere samarbejde med ekstern kompetence om onlineløsninger
- Etablere samarbejde med ekstern kompetence om intern kommunikationsstrategi

Procesmål 2018	Procesmål 2019	Procesmål 2020	Procesmål 2021
➤ Der afholdes møde med forbundPR (DIF) Se spor 2. <u>D.Ke.F.</u> hovedbestyrelse. ➤ Den interne organisering revurderes, samt love og regler revurderes. <u>D.Ke.F.</u> hovedbestyrelse har ansvaret for at gennemgå alle love og regler. ➤ Der udpeges en web og kommunikations-ansvarlig i <u>D.Ke.F.</u> af <u>D.Ke.F.</u> hovedbestyrelse. ➤ Der udarbejdes en intern online/kommunikations-strategi. Den kommunikations-ansvarlige. ➤ Alle informationer vedr. B-møder, strategimøder og andre nyheder offentliggøres på hjemmesiden. Web og kommunikations-ansvarlige og de administrative i <u>D.Ke.F.</u>	➤ De første 10% af klubberne er uddannet til medie løsning. Web og kommunikations-ansvarlige har ansvaret for uddannelse af klubberne i samarbejde med den eksterne kompetence. ➤ Der laves live stream fra større arrangementer f.eks. DM eller landskamp. Web og kommunikations-ansvarlige har ansvaret for udvikling af live streaming i samarbejde med den eksterne kompetence. ➤ Der etableres ERFA gruppe på tværs af unionerne. <u>D.Ke.F.</u> formand og unionsformænd har ansvaret for etablering af gruppen. ➤ Lave debatforum på hjemmesiden. Den web og kommunikations-ansvarlige.	➤ 30% af klubberne er uddannet til medieløsning. Web og kommunikations-ansvarlige har ansvaret for uddannelse af klubberne i samarbejde med det eksterne bureau. ➤ Resultatrapportering og score registrering ændre til "real time data" og gøres online. Web og kommunikations-ansvarlige har ansvaret for udvikling af resultatrapportering og score registrering i samarbejde med det eksterne bureau.	➤ 80% af klubberne er uddannet til medieløsning. Web og kommunikations-ansvarlige har ansvaret for uddannelse af klubberne i samarbejde med det eksterne bureau.

Status

- Endelig strategiplan blev afleveret til DIF d. 1/6-2017
- Endelig godkendt i oktober 2017
- Strategiplan gældende fra 1. januar 2018





Fremtiden – De fundamentale ændringer for succes

- *Strategien for D.Ke.F. er grundlaget for hele keglesportens fremtidig eksistens.*

Men selv med en strategiplan i hånden er der ingen garanti for succes.

Derfor bør der ændres på nogle helt fundamentale ting for at lykkes:

- Der skal kigges på den generelle økonomi i forbundet, så vi bliver mere økonomisk uafhængig af støtte fra DIF.
- Der skal kigges på den organisatoriske struktur i D.Ke.F, så beslutningsvejene bliver kortere og beslutningerne bliver hurtigere at eksekvere, og bureaukratiet fjernes.
- Alle love og regler der arbejder i mod strategien og dens mulighed for implementering skal fjernes eller omskrives.
- Alle love og regler der skaber bureaukrati frem for motivationen og glæden ved sporten, skal fjernes eller omskrives.
- Alle unioner og klubber inddrages og *skal* bidrage til gennemførelse.



Indtil nu

- Turnering ændret
- Spørgeskemaundersøgelse gennemført
- Breddestævne indført
- Økonomi ændret
- Udarbejdet kommunikationsplatform
- Moderniseret Visionen



Vores fundament

- **Vision**
 - Vi stræber efter at fastholde og udvikle keglesporten i Danmark ved at dyrke spillet, fremme trivslen og sikre et sundt liv for alle aldersgrupper i vores sport
- **Mission**
 - Vi sikrer, at vore medlemmer kan dyrke keglesport på både elite-og breddeplan.



Vores fundament

- **Kerneverdier**
 - **Vi er en sport, der byder på fysiske og sociale værdier, som styrker velvære, helbred og et langt liv:**
- **Konkurrence**, sund og fokuseret træning
- **Bevægelse** –et forbund i bevægelse og glæden ved at bevæge sig fysisk
- **Sammenhold**, fællesskab og hygge, der giver velvære og glæde for den enkelte
- **Rummelighed**, der betyder at alle mennesker (alle sociale lag, etniske mindretal, alle aldre m.m. kan inkluderes i sporten



Kerneværdier

- **Position: Hvad vil vi være for hvem**
 - Vi vil være det fristed, hvor hele familien, vennerne og de, der er alene, unge som seniorer kan mødes og danne et fællesskab om deres keglesport, deres sunde liv og deres trivsel.



Opgaver

- Ressourcer til Kommunikationsarbejdet
- Ressourcer til Marketingsarbejdet
- Ressourcer til Sponsorarbejdet
- Uddannelse af Klubber – Kegleportalen
 - Onlineløsninger
 - Medlemsrekruttering



Medlemsundersøgelsen

- Forbedringer og fornyelse inden for såvel sociale- som konkurrencemæssige forhold
- Flere sociale arrangementer og en mulighed for at være med, selvom formen og kroppen ikke er så god som den har været.
- Mulighed for at kombinere det sociale med fokus på konkurrence og dygtiggørelse, så der både er plads til dem, der vil det sociale mest og dem der vil konkurrence og præstationer mest.
- Mere fleksible turneringstider, der er tilpasset medlemmerne, så de bedre kan kombinere dette med arbejde
- Forbedrede konkurrence- og turneringsformater, herunder træning med større fokus på konkurrencer, resultater og dygtiggørelse
- Individuel træning og lokale hverdagskampe med brug af en træner til at guide og gøre medlemmerne bedre, så de også er godt forberedt, når de skal ud og konkurrere
- Deltagelse i konkurrencer skal være nemmere

..... Medlemsundersøgelsen

- Bedre tilbud til medlemmerne og bedre kommunikation på alle niveauer
- Hvad angår til faciliteterne i klubberne, er der et ønske om, at de bliver forbedrede og vedligeholdt noget mere, så kvaliteten af baner etc. bliver højnet. Hertil kommer:
- Bedre kommunikation og åbenhed
- Bedre kommunikation fra Forbundet
- Bedre dialog mellem klub og Forbund, så Forbundet har bedre kendskab til klubben og klubbens ønsker
- Mere åbenhed i forhold til fornyelse og nye forslag.



Eventuelt og spørgsmål