

Opfølgning på Mød dit Forbund

Et møde som alle kegleklubber i Danmark er blevet inviteret til at deltage i. Der er blevet holdt 2 møder i Hammelev, et i Nyborg og et i Grøndalcentret.

Der er 79 klubber i Danmark og 29 klubber tog imod tilbuddet om at deltage i mødet.

Vi har valgt at lave en opfølgning, så alle har mulighed for at få gavn af de samme informationer som blev givet på mødet.

Er der behov for uddybning af nogle af punkterne så tag endelig kontakt til din unionsformand eller på mail : ninepin@kegler.dk.

Dagsorden til mødet var:

1. Nyt fra dit Forbund v/Marita Geinitz

Marita gav et indlæg på ca. 30 min, hvor hun kom ind på følgende områder:

(powerpoint fra Marita's oplæg ligger på hjemmesiden)

- a. Nøgleordene til at Dansk Kegel Forbund er på vej rundt i landet er: **synlighed** af vores sport, **kommunikation** og ikke mindst **FLERE MEDLEMMER i klubberne**.
- b. Strukturen i Dansk Kegel Forbund
- c. Statistik på medlems- og foreningsstatistik de seneste 20 år.
I 2019 er vi ca. 3800 medlemmer.
- d. Kort gennemgang af de Strategiske Spor. Start i 2016 og strategiplan afleveret til DIF i 2017 med start 2018 og der knokles med at opfylde målene. Det vigtigste mål er at få **Flere medlemmer i klubberne**.
 - Spor 1: Vi vil fastholde eksisterende medlemmer i alderen mellem 25-59 år.
 - Spor 2: Vi vil rekruttere nye medlemmer i aldersgruppen + 40 år.
 - Spor 3: Vi vil udvikle Forbundets synlighed og kommunikation.

Hvad er der sket siden igangsætning af de strategiske Spor:

- Turnering ændret
 - Spørgeskemaundersøgelse gennemført
 - Breddestævnet indført
 - Økonomi ændret
 - Udarbejdet kommunikationsplatform
 - Moderniseret Vision
- e. Resultat af Medlemsundersøgelse som blev foretaget i januar 2019
 - Medlemmer ønsker variable træningstider
 - Flere instruktører
 - Mulighed for sociale arrangementer
 - Deltagelse i konkurrence skal være nemmere
 - Bedre kommunikation og åbenhed på alle niveauer.

2. Gennemgang af Kegleportalen v/Finn Hyldmar

I kegleportalen demonstrerede Finn, hvordan en administrator får de nødvendige rettigheder. Dernæst blev vist hvordan man opretter, laver ændringer og sletter medlemmer i kegleportalen.

Efterfølgende var der mulighed for selv at prøve at "lege" og finde rundt i kegleportalen på medbragte PC'ere.

Der blev udleveret en vejledning til hver klub og til dem som ikke deltog findes der en vejledning på D.Ke.F's hjemmeside.

3. Facebook / hjemmesider v/Marianne Jensen.

Danmarks Idræts Forbund har lavet 3 stk. videoer om Facebook, hvor de 2 blev vist på selve mødet. Link fra de 3 videoer findes på D.Ke.F's hjemmeside.

På selve mødet var der ingen egentlig undervisning i opbygning af Facebook eller hjemmeside, men mere en appel til klubberne om at blive synlige ved brug af Facebook eller hjemmeside så vi sammen kan være fælles om at løfte opgaven med at gøre vores keglesport synlig. Et mål er at 80% af Forbundets klubber er online i 2021.

Opfølgning på hvilke klubber der har Facebook og hjemmesider. Oplyst navn til Finn Hyldmar som lægger det på Dansk Kegle Forbunds hjemmeside så nye medlemmer kan søge og finde kegleklubberne i Danmark.

NB!! Oplys til Finn Hyldmar på mail : ninepin@kegler.dk, når du opretter enten hjemmeside eller facebookside i din klub.

4. Rekruttering af medlemmer v/Marianne Jensen.

Med udgangspunkt i dokumentet **Fasthold klubbens voksenmedlemmer** - en medlemsundersøgelse lavet af Danmarks Idræts Forbund samt et webinar med titlen **Flere medlemmer og flere frivillige** blev følgende emner berørt:

- a. Hvordan kan klubberne med - få greb - blive bedre til at fastholde nuværende voksenmedlemmer
 - Måltrettet fokus på at fastholde nuværende medlemmer ved at udpege en trivselskoordinator
 - Godt miljø i klubben
 - Socialt samvær
- b. Hvordan kan vi få tidligere medlemmer til at komme tilbage
 - Nogen at følges med
 - Fleksibel træningstider
 - Mulighed for at være aktiv sammen sine venner
- c. Få en Velkomstambassadør i klubben
- d. Hvordan får vi flere Frivillige i klubberne
 - Definer små opgaver og sæt tidsestimat
 - Prik folk til opgaven
 - Anerkend de frivilliges indsats.

Efterfølgende gruppearbejde med følgende 4 spørgsmål :

1. Hvad gør I for at få nye medlemmer ?? eller gør I noget ??
 - Holder åbent hus.
 - Der hvor der er andre aktiviteter i hallen prøver de at gøre keglebanerne mere synlige.
 - Har samarbejde med andre klubber som ex. Krofl, hvor kan spille kegle om vinteren.
 - Folder som uddeles i nærmiljøet.
 - Medlemsblad i de små byer, hvor der bliver skrevet om kegle.
 - En del klubber gør ingenting.
2. Er I klar til at modtage nye medlemmer
 - Enkelte klubber føler sig klar.
3. Hvordan er holdningen til keglesporten i klubben
 - Det bliver der ikke snakket så meget om der er mere fokus på det sociale i klubberne.
4. Hvor ser I keglesporten om 5 år for den aldersgruppe I dækker ??
 - Mange er usikre på mellemgruppen og de unge.
 - Flere pensionistklubber mener stadigvæk at de er velfungerende klubber, men tror de øvrige grupper er på fortsat nedgang.

Orientering om Streaming v/Marianne Jensen

Streaming er et nyt tiltag som Dansk Kegle Forbund vil gøre brug af for at gøre vores keglesport mere synlig.

En kort orientering om hvad streaming er og ved hvilke arrangementer D.Ke.F vil benytte sig af streaming. Her kan nævnes at det er vedtaget i Hovedbestyrelsen, at så vidt det er muligt og der er ressourcer til det, vil blive streamet til følgende arrangementer:

- DM i alle kategorier både bohle og Classic
- Internationale stævner både bohle og Classic afholdt i Danmark
- Landskampe afholdt i Danmark

Første streaming blev afprøvet ved Nation Cup og det var en stor succes. Mere en 3000 så med over de 2 dage.

I januar 2020 bliver der afholdt et kursus i streaming – indbydelse sendes til klubberne nærmeste fremtid.

Har du lyst til at prøve kræfter med udfordringen streaming eller har spørgsmål til hvad opgaven med streaming består i så meld dig til Tobias Jensen eller Marianne Jensen

Til formændene – kig i jeres klub om I kunne se relevante personer som kunne være interesseret i at deltage i streaming. Fælles er vi stærke og vi skal hjælpes ad for at det bliver en succes ☺

Send en mail til Marianne Jensen – Egummolle@gmail.com, hvis du har spørgsmål eller har interesse i at være med i streaming gruppen ☺

Fysisk materiale til rekruttering medlemmer

I strategispor 2 ligger der en opgave med at udarbejde fysisk materiale til klubberne. På de første møder spurgte vi klubberne, hvilket behov de har for at kunne rekruttere nye medlemmer.

Med baggrund i de ønsker klubberne har givet er der fuld gang i udarbejdelse af en A5 fly'er og A3 plakater.

I nær fremtid får klubberne mere information om fysisk materiale.

5. Eventuelt.

Reklame for vores veloverstået Breddestævne, hvor der deltog 160 personer fordelt på 4 baneanlæg i Danmark. Et forslag fra et par klubber var lægge stævnet senere på sæsonen, for så vil deltagelsen måske blive endnu højere.

Sidste punkt var en status på hvordan dagen var gået – har det været godt at have besøg af dit Forbund?? Der kom rigtig mange positive tilbagemeldinger på at Forbundet har været på rundtur i Danmark – det opfordres Forbundet til at gøre noget oftere 😊

Alle deltagende klubber gav udtryk for at det var mange gode input som kunne bruges i klubben.